



## Kundenzielgruppe kennen lernen.

**1** Welche ist Deine Zielgruppe?

**2** Männer oder Frauen?

**3** Alter?

**4** Beruf?

**5** Beziehungsstatus?

**6** Wo und wie wohnen sie (Eigenheim/Miete etc.)?

**7** Was verdienen sie?



**8** Welche Ziele haben sie im Leben?

**9** Welche Ängste haben sie?





**10** Welche Träume haben sie?

**11** Was ist ihr größter Frust?





**12** Warum würden sie Dein Produkt/Dienstleistung nutzen?

**13** Wie kannst Du ihnen helfen?





**14** Was musst Du auf jeden Fall in Deine Botschaft inkludieren, um Deine Kunden im Herzen anzusprechen?

**15** Was googelt Dein Kunde insgeheim?



**16** Wen fragt er nach Rat?

**17** Wen bewundert er?

**18** Welche Zeitschriften liest er?





**19** Welche Sendungen schaut er?

Empty rectangular box for handwritten answer to question 19.

**20** Wohin fährt er im Urlaub?

Empty rectangular box for handwritten answer to question 20.

**21** Wo verbringt er sonst seine Zeit?

Empty rectangular box for handwritten answer to question 21.





**22** In welchen Netzwerken ist er aktiv?

Empty rectangular box for response to question 22.

**23** Notizen und next Steps ...

Large empty rectangular box for notes and next steps, containing a faint background image of a hand holding a pen and a large white circular logo.