



Mein „Warum“- die Quelle meiner Motivation.

Als Selbständige haben wir eine Riesenchance auf großem Erfolg. Wenn wir einem Plan folgen können wir uns Schritt für Schritt unserem Ziel nähern, allerdings braucht es Zeit und viel Kraft. Ohne diese Kraft und Motivation werden wir schnell frustriert, gelangweilt und riskieren aufzuhören, bevor wir unser eigentliches Ziel erreicht haben. Es ist also wichtig, sich emotional gebunden zu fühlen, mit dem was wir tun.

Je stärker wir uns gefühlsmäßig zu unserem Ziel verbunden fühlen, desto mehr Kraft und Durchhaltevermögen haben wir.

Schreibe deine übergreifenden Business-Ziele für 2018 auf. Sie müssen nicht „perfekt“ formuliert (nach SMART) sein. Schreibe kurz mit deinen eigenen Wörtern auf, was du in den verschiedenen Bereichen erreichen möchtest.

Umsätze / Finanzen (Was wäre an Einnahmen und Verdienst schön und noch in diesem Jahr realistisch?)

Kunden (Welche Art von Kunden, wie viele davon etc.)

Arbeitszeit (Wieviel möchte ich arbeiten? Wann möchte ich arbeiten, zu welchen Zeiten?)



Arbeitsplatz (Von wo aus möchte ich arbeiten?)

Marketingmaßnahmen (An einer Messe teilnehmen, eine Ausstellung organisieren, Blog einmal pro Monat schreiben, Newsletter versenden, Videos machen etc...)

Wenn du an deine Ziele denkst, und welche Auswirkung das Erreichen deiner Ziele auf dein Leben haben wird; finanziell, körperlich, emotional, sozial, intellektuell und spirituell.

Wie wird das Erreichen deiner Ziele einen Beitrag für diese Welt leisten können? Welchen Einfluss werden deine Ziele haben, auf dein eigenes Wohlfühlen, deine Beziehungen, deine Familie?

Warum möchtest du diese Ergebnisse erreichen? Was sind die Gründe hierfür? Was ist dein „Warum“? Schreibe so viele begeisternde Gründe wie möglich auf:



Welcher ist, von den oben genannten Gründen, der Allerwichtigste für dich?

Wie wird sich dein Leben, in allen oben genannten Bereichen verändern, wenn du deine Ziele erreichst hast?

Wie werden andere von deinem Erfolg /Zielerreichung profetieren? Deine Familie?
Deine Kunden? Die Gesellschaft? Die Welt?



Wer musst du werden, um diese Erfolge oder Ziele zu erreichen? Welche Gewohnheiten, Fähigkeiten oder Charakterzüge musst du entwickeln, ändern oder ablegen?

Welches Ziel oder Ergebnis hätte die allergrößte positive Wirkung auf Dich und dein Leben?

Basierend auf allen Ideen bis jetzt, notiere die drei wichtigsten Erkenntnisse, die du heute sofort einsetzen kannst, um deinem Business den richtigen „Schubs“ zu geben?