



Akademie Schreiben lernen

Schreibe dich ins Herz deiner Kunden
Das 1x1 der Verben.

Inhalt – und Checkliste

Schreibe dich ins Herz deiner Kunden

Mit Verben bringst du Gefühle und Bewegung in deine Texte

Statt Substantiv (Hauptwort) - > Verb

Aktiv statt passiv

Konjunktiv vermeiden bringt Klarheit

Gefühle erwecken – weg mit leeren Verben

Bleib positiv!

Fremdwörter austauschen

Zusatztipps

Schreibe dich ins Herz deiner Kunden

Mit Verben bringst du Gefühle und Bewegung in deine Texte

Verben (Tunwort) ...

- bringen Bewegung in den Text.
- verkürzen ihn -> er wird lesbarer.
- bringen Klarheit.
- lässt du Gefühle entstehen.

Statt Substantiv (Hauptwort) - > Verb

Beispiel: Die **Lagerung** des Essens erweist sich als schwierig.
Besser: Es ist schwierig, das Essen **zu lagern**.

Aktiv statt passiv

Beispiel: Auf Grund Ihrer Anfrage wird das Angebot jetzt erstellt.
Besser: Ich erstelle Ihnen ein Angebot.

Konjunktiv vermeiden bringt Klarheit

Beispiel: Ich **würde** Ihnen gerne einen Terminvorschlag machen.
Besser: Ich schlage Ihnen folgenden Termin vor.

Gefühle erwecken – weg mit leeren Verben

Beispiel: Die Katze befindet sich auf dem Lehnstuhl.
Besser: Die Katze **döst/sitzt/lauert** auf dem ...
Wähle geschickt deine Verben und erwecke dabei Gefühle in deinem Leser.
Vermeide vor allem: können, werden, müssen, tun, haben
Außerdem sparst du Platz und die Zeit deiner Leser.

Bleib positiv!

Beispiel: Übersehen Sie mein Angebot nicht.
-> Gemerkt wird sich hier unbewusst „übersehen“.
Und schon ist dein Angebot aus seinem Gedächtnis gelöscht.
Besser: Beachten Sie mein Angebot.

Fremdwörter austauschen

„sprechen“ verstehen mehr Menschen als „parlieren“ ;-).

Zusatztipps

Lies deinen Text immer laut Korrektur:

- So hörst du, wenn er holpert.
- Überprüfe dabei auch die Länge deiner Sätze: Überall dort, wo du Luft holen musst, kann ein Punkt passen ;-). Da immer mehr Menschen auf Geräten lesen, sind kurze Sätze im Kommen.