



Marketingenerfolge sichern

Egal mit welcher Dienstleistung oder welchem Produkt wir uns beschäftigen - vermarkten müssen wir es, sonst wird niemand erfahren, dass es uns gibt und was wir anbieten.

Auf welchem Level befinden sich Deine jetzigen Marketingaktivitäten? (Passendes einkreisen)

1 = ich mache so gut wie gar nichts und weiß auch nicht wie

10 = ich habe alles zu 100% im Griff

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Was muss passieren, damit Du dich als eine „Zehn“ bezeichnen würdest? Welche Marketing-Tools oder Aktionen müssten dazugehören?



Was glaubst Du hindert Dich daran, ein Top-Marketer zu sein? Welche Glaubenssätze und Ängste halten Dich zurück? Falls Du bereits ein Top-Marketer bist, was könntest Du noch lernen, entdecken bzw. was könntest Du noch ausprobieren? Gibt es etwas komplett Neues, was du noch nicht versucht hast?

Kleine Selbstanalyse

Du kannst nur das ändern, was Dir bewusst ist. Ehrlich zu Dir selbst zu sein, ist der erste Schritt für eine Veränderung. An welchem Punkt befindest Du Dich gerade? Wenn Du diese Frage ehrlich beantwortest, kannst Du eine neue Vision und Strategie festlegen und somit bestimmen, wo Du hinmöchtest. Kreise bei den Fragen unten die Antwort ein, die für Dich am meisten zutrifft.

Gewohnheit Nr. 1 - Marketingzeit

Ich verbringe momentan mindestens zwei Stunden wöchentlich damit, meine Marketingfähigkeiten und mein Marketingwissen aufzubauen.

- | | |
|--|--|
| 1 Um Himmels Willen, überhaupt nicht | 4 Es ist schon gut, aber ich weiß, ich könnte es noch besser machen |
| 2 Ich "denke" immer daran, dass ich es tun soll, aber nehme mir nicht wirklich die Zeit | 5 Ich bin schon Profi und fordere mich selbst immer wieder heraus! |
| 3 Manchmal, aber nicht regelmäßig | |

Das könnte ich tun, um meine Fähigkeiten/Skills in diesem Bereich zu verbessern:



Gewohnheit Nr. 2 - Texte schreiben und Copywriting praktizieren

Ich denke immer daran, tolle Email-Betreff-Zeilen, ergreifende Überschriften und interessante Texte in Bezug auf meinem Business und meine Dienstleistung zu schreiben.

- 1 Um Himmels Willen, überhaupt nicht
- 2 Ich "denke" immer daran, dass ich es tun soll, aber nehme mir nicht wirklich die Zeit
- 3 Manchmal, aber nicht regelmäßig
- 4 Es ist schon gut, aber ich weiß, ich könnte es noch besser machen
- 5 Ich bin schon Profi und fordere mich selbst immer wieder heraus!

Das könnte ich tun, um meine Fähigkeiten/Skills in diesem Bereich zu verbessern:

Gewohnheit Nr. 3 - Ich bin nah an meinen Markt

Ich bin ein Markt-Detektiv und versuche immer rauszufinden, was meine Kunden möchten. Mindestens dreimal pro Woche unterhalte ich mich mit potentiellen Kunden / vorhandenen Kunden, um mehr über Ihre Bedürfnisse und Probleme zu erfahren.

- 1 Um Himmels Willen, überhaupt nicht
- 2 Ich "denke" immer daran, dass ich es tun soll, aber nehme mir nicht wirklich die Zeit
- 3 Manchmal, aber nicht regelmäßig
- 4 Es ist schon gut, aber ich weiß, ich könnte es noch besser machen
- 5 Ich bin schon Profi und fordere mich selbst immer wieder heraus!

Das könnte ich tun, um meine Fähigkeiten/Skills in diesem Bereich zu verbessern:



Gewohnheit Nr. 4 - Immer weiter lernen

Ich bemühe mich, immer Neues darüber zu lernen, wie ich mich vermarkten soll. Ich lese Artikel, Interviews, höre Podcasts und lese Bücher, um Neues zu lernen und um mich inspirieren zu lassen. Ich besuche mindestens eine Marketingveranstaltung pro Jahr.

- | | |
|---|---|
| 1 Um Himmels Willen, überhaupt nicht | 4 Es ist schon gut, aber ich weiß, ich könnte es noch besser machen |
| 2 Ich "denke" immer daran, dass ich es tun soll, aber nehme mir nicht wirklich die Zeit | 5 Ich bin schon Profi und fordere mich selbst immer wieder heraus! |
| 3 Manchmal, aber nicht regelmäßig | |

Das könnte ich tun, um meine Fähigkeiten/Skills in diesem Bereich zu verbessern:

Jetzt fassen wir zusammen

Wenn Du die eingekreisten Punkte zusammenzählst, auf welche Zahl kommst Du?

Falls es eine einstellige Zahl ist; sei nicht so hart zu Dir selbst, lass diese Einsicht Dich weiter inspirieren. Nutze die Einsichten und die oben genannten Schritte, um einen Plan zu machen, wie Du in allen Bereichen Gewohnheiten etablieren kannst, um langfristig erfolgreich zu sein. Hier ist Platz für zusätzliche Ideen:

Viel Erfolg!