



6 - Monatsplanung

Das ist meine übergreifende Vision für 2018:

Ein großes Projekt, das in den kommenden 6 Monaten fertig sein muss:

Das möchte ich dieses Jahr verdienen: _____ EUR

Daraus ergibt sich ein Monatsgehalt in Höhe von: _____ EUR

Daraus ergibt sich ein Stundensatz in Höhe von: _____ EUR

So fühle ich mich, wenn ich meinen Stundensatz betrachte:

Ich möchte am liebsten mit Folgendem arbeiten und meine Umsätze generieren:

Mein absoluter Traumkunde für dieses Jahr ist:

Das ist mein nächster Schritt um diesen Kunden zu gewinnen:

Meine positive Affirmation für dieses Jahr lautet:



April

Mein Top Ziel in diesem Monat:

Geplanter Umsatz:

PRODUKT 1: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 2: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 3: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

Umsatz TOTAL: _____ EUR

Geplante Marketingaktivitäten:

1. _____ Datum: _____ *Blog*
2. _____ Datum: _____ *Workshop*
3. _____ Datum: _____ *Newsletter*
4. _____ Datum: _____ *Event*
Facebook
Instagram
E-Mail
Podcast
Messe
Mailing
Homepage...

Mediakanäle:

Die wichtigste Aktivität, um Kunden in diesem Monat zu akquirieren ist:

„Setze Deine Ziele nicht zu niedrig. Wenn du nicht viel brauchst, bekommst du auch nicht viel“ – Jim Rohn

Folgende Personen werde ich diesen Monat kontaktieren:

Sonstiges



Mai

Mein Top Ziel in diesem Monat:

Geplanter Umsatz:

PRODUKT 1: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 2: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 3: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

Umsatz TOTAL: _____ EUR

Geplante Marketingaktivitäten:

1. _____ Datum: _____ *Blog*
2. _____ Datum: _____ *Workshop*
3. _____ Datum: _____ *Newsletter*
4. _____ Datum: _____ *Event*
Facebook
Instagram
E-Mail
Podcast
Messe
Mailing
Homepage...

Mediakanäle:

Die wichtigste Aktivität, um Kunden in diesem Monat zu akquirieren ist:

„Entweder wir finden einen Weg oder wir machen einen“ - Hannibal

Folgende Personen werde ich diesen Monat kontaktieren:

Sonstiges



Juni

Mein Top Ziel in diesem Monat:

Geplanter Umsatz:

PRODUKT 1: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 2: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 3: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

Umsatz TOTAL: _____ EUR

Geplante Marketingaktivitäten:

1. _____ Datum: _____ *Blog*
2. _____ Datum: _____ *Workshop*
3. _____ Datum: _____ *Newsletter*
4. _____ Datum: _____ *Event*
Facebook
Instagram
E-Mail
Podcast
Messe
Mailing
Homepage...

Mediakanäle:

Die wichtigste Aktivität, um Kunden in diesem Monat zu akquirieren ist:

„Erfolg hat drei Buchstaben - TUN“

Folgende Personen werde ich diesen Monat kontaktieren:

Sonstiges



Juli

Mein Top Ziel in diesem Monat:

Geplanter Umsatz:

PRODUKT 1: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 2: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 3: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

Umsatz TOTAL: _____ EUR

Geplante Marketingaktivitäten:

1. _____ Datum: _____ *Blog*
2. _____ Datum: _____ *Workshop*
3. _____ Datum: _____ *Newsletter*
4. _____ Datum: _____ *Event*
Facebook
Instagram
E-Mail
Podcast
Messe
Mailing
Homepage...

Mediakanäle:

Die wichtigste Aktivität, um Kunden in diesem Monat zu akquirieren ist:

„Wenn Du zweifelst – traue Dich.“
- Robin Sharma

Folgende Personen werde ich diesen Monat kontaktieren:

Sonstiges



August

Mein Top Ziel in diesem Monat:

Geplanter Umsatz:

PRODUKT 1: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 2: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 3: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

Umsatz TOTAL: _____ EUR

Geplante Marketingaktivitäten:

1. _____ Datum: _____ *Blog*
2. _____ Datum: _____ *Workshop*
3. _____ Datum: _____ *Newsletter*
4. _____ Datum: _____ *Event*
Facebook
Instagram
E-Mail
Podcast
Messe
Mailing
Homepage...

Mediakanäle:

Die wichtigste Aktivität, um Kunden in diesem Monat zu akquirieren ist:

„Mut bedeutet nicht, keine Angst zu haben, sondern das etwas wichtiger ist als die Angst“ – Ambrose Red Moon

Folgende Personen werde ich diesen Monat kontaktieren:

Sonstiges



September

Mein Top Ziel in diesem Monat:

Geplanter Umsatz:

PRODUKT 1: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 2: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

PRODUKT 3: _____
Anzahl: _____
Preis: _____
Umsatz: _____

Umsatz TOTAL: _____ EUR

Geplante Marketingaktivitäten:

1. _____ Datum: _____ *Blog*
2. _____ Datum: _____ *Workshop*
3. _____ Datum: _____ *Newsletter*
4. _____ Datum: _____ *Event*
Facebook
Instagram
E-Mail
Podcast
Messe
Mailing
Homepage...

Mediakanäle:

Die wichtigste Aktivität, um Kunden in diesem Monat zu akquirieren ist:

„Nicht vergessen: Du bist nicht zu alt und es ist nicht zu spät“

Folgende Personen werde ich diesen Monat kontaktieren:

Sonstiges

