

Strategische Umsatz- und Marketingplanung für das erste Quartal 2020

Teil 3 / 4



Marketingaktivitäten

Hallo liebe Erfolgsfrau,

bist du bereit und motiviert, Deine Pläne jetzt umzusetzen und deine geplanten Umsätze durch Marketingaktivitäten zu realisieren? Ich hoffe, ja!

In diesem Dokument bekommst Du 20 Ideen, welche Marketingaktivität Du umsetzen kannst, um Deine potentiellen Kunden zu erreichen. Viele davon habe ich selbst realisiert. Wofür Du dich letztendlich entscheidest, hängt von drei Dingen ab:

- ... Deinen Kunden und "wo" sie sich befinden und am besten erreichbar sind
- ... Dir und was Du bereit bist zu tun
- ... dem Geld, was Du bereit bist zu investieren

Ich hoffe, Du findest hier Inspiration und kommst in die Kraft auch Dinge zu tun, die Du vielleicht vorher nie gemacht hast.

Nicht vergessen: die Komfortzone ist eine schöne, bequeme Zone - da wächst aber nichts!

Viel Erfolg!

Helène



20 Ideen für Marketingaktivitäten

1. Vorträge bei Veranstaltungen halten
2. Schnupper- / Kennenlerngespräche
3. Workshops
4. Mastermindgruppen
5. Networking Events (bei denen auch Deine Kunden sind)
6. Eigene Veranstaltung organisieren
7. Speaker-Aufträge
8. Podcasts
9. Videotrainings
10. Facebook- oder Instagram LIVE
11. Webinare / Online Seminare
12. Vertreterin / Botschafterin für eine Organisation
13. Kooperationen, um sich gegenseitig zu vermarkten
14. Anzeigenschaltung in Social Media
15. Themenwochen, wo Du nur über EIN Thema berichtest
16. Veranstaltung / Event bei einem Unternehmen
17. Eigene Facebookgruppe erstellen
18. Social Media Präsenz ausweiten (XING, LinkedIn, Pinterest, Tik Tok)
19. Messe oder Festival veranstalten
20. Artikel für andere Websites schreiben (z.B. Huffington Post)



Notizen

