

Strategische Umsatz- und Marketingplanung für das erste Quartal 2020

Teil 2 / 4



Umsatzziele setzen

Was ist Dein Umsatzziel für das erste Quartal 2020?

Was ist Dein monatliches Ziel?

Was wird sich in Deinem Leben verbessern, wenn Du dieses Ziel erreichst?



Angebote

Mit welchen Leistungen, zu welchen Preisen, setzt sich Dein Umsatzziel zusammen?

Januar

Leistung

Anzahl

Preis

Summe:



Februar

Leistung

Anzahl

Preis

Summe:



März

Leistung

Anzahl

Preis

Summe:

Summe Geplantes Umsatzziel:



Notizen

