

# Strategische Umsatz- und Marketingplanung für das erste Quartal 2020

Teil 4 / 4



# Automatisieren - Delegieren - Eliminieren

Hallo liebe Erfolgsfrau,

wenn Du alle drei Videos dieses Mini-Videotrainings gesehen hast, dann hast Du schon ziemlich klar vor Augen:

- WAS Deine Kunden brauchen
- Was Du ANBIETEN kannst, um ihnen zu helfen, ihr Problem zu lösen oder ihr Ziel zu erreichen
- Wie viel UMSATZ Du für das erste Quartal 2020 generieren möchtest
- Mit welchen MARKETINGAKTIVITÄTEN Du diese Umsätze erreichen willst

Jetzt ist es an der Zeit, die nächsten umsetzbaren Schritte zu planen, um an Deinen Umsatzzielen zu arbeiten.

Bei jeder Aufgabe, die Du durchführst, stelle Dir diese drei Fragen:

- Was kann ich automatisieren?
- Was kann ich delegieren?
- Was kann ich eliminieren?

Da erhältst Du bestimmt einige wichtige Erkenntnisse!

Viel Erfolg!

*Helène*



# Next Steps

..

Ich habe mich für folgende Marketingaktivitäten entschieden, um mein Umsatzziel im ersten Quartal 2020 zu erreichen. (Wenn Du noch keine Ideen hast, findest Du im Dokument zum dritten Video dieser vierteiligen Videoreihe 20 Ideen zu Marketingaktivitäten. Das kannst Du [HIER](#) downloaden.)

## Aktivität 1

## Aktivität 2

## Aktivität 3

## Aktivität 4



Aktivität Nr.

Arbeitsschritte, um diese Aktivität umzusetzen

Schritt 1

Schritt 2

Schritt 3

Schritt 4

Schritt 5

Schritt 6

Schritt 7

Schritt 8

Schritt 9

Schritt 10

Notizen

Diese und die nächste Seite kannst Du für jede Aktivität erneut ausdrucken



Welche Aufgaben können delegiert werden?

An wen und wie?

Was könnte automatisiert werden?

Was könnte eliminiert werden ?  
(Einfach in der Liste durchstreichen)

Diese Personen müssen kontaktiert werden:

Next Steps:

Bis wann:

