



Transkript zum Video

Mehr Instagram Follower mit nur 30 Minuten am Tag

Heléne Rhodin-Shillingford (6:28 Minuten)

Findest du es anstrengend, die ganze Zeit auf Social Media sein zu müssen, um sicherzugehen, dass du mehr Follower bekommst und eine höhere Reichweite erzielst? Das fand ich auch, ich hatte weder Zeit noch Lust und in diesem Video erkläre ich dir, wie du mit nur 30 aktiven Minuten am Tag in der Instagram App die Anzahl Follower erhöhen kannst, heute von meinem Küchentisch.

Mein Name ist Heléne Rhodin- Shillingford, ich bin Businesscoach und Onlinemarketing Strategist und ich unterstütze selbstständige Frauen, sich online erfolgreich zu positionieren, um genau die richtigen Kunden zu erreichen und mehr Umsatz zu machen.

Seit Oktober letzten Jahres habe ich mit nur 30 aktiven Instagram-Minuten am Tag meine Follower verdreifacht für mein Instagram Geschäftsaccount. Ein anderer Account, den ich pflege, habe ich mit nur 22 Posts, also sehr wenig, fast 150 Follower gewinnen können in einer sehr kurzen Zeit mit einer sehr einfachen Methode, wo ich nur ein halbe Stunde am Tag in der App verbracht habe.

Wie geht das denn? Social Media ist halt wie es heißt, Soziale Medien. Je sozialer wir sind und mit anderen Menschen sozialisieren, desto besser lieben uns diese Algorithmen und mehr Leute sehen unsere Post und Beiträge. Allerdings, ich habe keine Lust und keine Zeit, stundenlang in Instagram zu verbringen. Weil ich weiß, wenn ich drin bin, dann fange ich halt an zu scrollen und da vergeht die Zeit und komme ich in fast so wie Trance und irgendwann "wache" ich auf, und dann ist eine Dreiviertelstunde meistens um, und man hat dann dieses Gefühl, unproduktiv zu sein und auch Zeit verschwendet zu haben.

Um dies zu vermeiden und gleichzeitig aber so sozial zu sein, dass mein Account trotzdem viele Leute erreicht und ich neue Follower gewinne, mache ich zwei Sachen: Nummer eins: ich nutze einen Drittanbieter, um meine Posts einzustellen und planen, damit ich überhaupt nicht in die App gehen muss. Nur ganz kurz muss ich dort reingehen, warum erkläre ich gleich.

Nummer zwei: ich schenke meinem Account jeden Tag 30 Minuten aktive Zeit, sie können aber auch verteilt sein über den Tag. Ich verhalte mich in der Zeit auf eine bestimmte Art, damit der Algorithmus mich liebt: ich bin nämlich sehr sozial! Ich like, kommentiere, schreibe Nachrichten und starte Konversationen mit meinen Followern. Nicht nur liken und einen Daumen hoch, sondern sinnvoll mit ihnen kommunizieren, um sie wahrzunehmen und mit ihnen persönlich zu interagieren. Es geht darum, persönliche Beziehungen aufzubauen. Diese Interaktionen, dieses Engagement, das daraus entsteht, wird deine Reichweite sehr stark erhöhen und du kannst dadurch viel mehr Follower erreichen.



Du musst aber anfangen, die Konten von deinen potentiellen Kunden zu folgen und dann folgen sie dich zurück und dann fängt dann die Konversation an. Ich möchte nur kurz diesen Instagram Algorithmus erklären der Instagram-Algorithmus ist einfach erklärt, die Hintergrund- Programmierung bei Instagram, die entscheidet, in welcher Reihenfolge unsere Beiträge gezeigt werden und wie viele andere Accounts die Beiträge sehen auf ihrem eigenen Feed. Das Ziel dieser Algorithmus ist rauszufinden, WAS uns gefällt, damit genau DAS in unserem Feed gezeigt wird, ohne dass wir danach suchen müssen, sondern, dass wir mehr Zeit in der App verbringen und wir uns dort den ganzen Abend am besten gemütlich machen. Weil, je mehr Zeit wir und andere Nutzer in der App verbringen, desto mehr Anzeigen können sie uns zeigen! Logisch - das ist ja ein Business am Ende des Tages.

Wenn du also mit bestimmtem Content interagierst, spürt der Algorithmus, dass da eine Verbindung besteht zwischen dir und dem anderen Account und so wird dein Account schneller im Feed bei diesem Account erscheinen. Wenn Instagram erkennt, dass ein Beitrag oder Account viele Interaktionen hat, dann denkt dieser Algorithmus: "Aha! Das könnte auch für andere Nutzer interessant sein!" Und zeigt es auch schneller auf anderen Konten und natürlich in den Hashtag-Hubs in den von dir genutzten Hashtags.

Also, Hauptregel Nummer eins: Je mehr du mit anderen interagierst, desto mehr Follower bekommst du. Ich habe bei meinem zweiten Account über 150 Follower gewonnen mit nur einer Hand voll Post oder Beiträge, weil ich so aktiv mit anderen Konten interagiert habe.

Dann zu meinem zweiten Tipp, um Content zu posten, ohne Zeit in der App verbringen zu müssen. Ich muss ja Content posten oder was soll ich mit einer Menge Follower tun, wenn ich nichts zeige und wie sollten ohne Content meine Follower zu zahlenden Kunden werden?

Du sollst natürlich Content posten und, um meinen Content vor- zubereiten und planen, ohne Zeit in der App zu verbringen und riskieren, dass ich in dieses Instagram-Loch falle, nutze ich ein Online Software namens Smarterqueue. Ähnliche Tools sind zum Beispiel Later oder Planoly oder MeetEdgar und Buffer. Allerdings bekomme ich bei Smarterqueue auch nur eine Erinnerung, dass ich einen Post geplant habe.

Dann muss ich in die App gehen, das Bild dazu fügen und den Text einkopieren. Beide sind aber schon von Smarterqueue vorbereitet. Aber das Risiko ist einfach geringer, einfach weiter zu scrollen, sondern nach dem Posten gehe ich sofort raus.

WAS Du posten sollst, habe ich einem Video auf meinem Blog gut beschrieben. Das kannst du dir auf meiner Webseite www.helenerhodin.de/blog ansehen Das Video heißt "Hast du den richtigen Content für deinen Marketingfunnel?" und gibt, zusammen mit dem Download-Dokument dazu, viele Ideen, was du für deine potentielle Kunden und bestehende Kunden posten kannst.



Mit diesem Video gibt es kein Download Dokument aber du bekommst eine Aufgabe, damit du merkst, welcher Unterschied diese Tipps machen: Verbringe in den nächsten sieben Tagen 30 Minuten pro Tag bei Instagram, um wirklich aktiv mit anderen Konten zu interagieren und lass mich gerne wissen wie sich deine Reichweite und Anzahl Follower erhöht hat. Ich hoffe, das Video hat Dir gut gefallen, gib mir gerne ein Like und teile gerne deine Ergebnisse in den Kommentaren unten. Ich freue mich auf deine Erfolge, tschüss!